

Daftar Referensi

- Kriyantono, R. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Mashudi, F. (2013). *Psikologi Konseling*. IRCiSoD.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa Mcquail*. Salemba Humanika.
- Moleong, L. J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitaif*. Remadja Karya.
- Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik: Vol. edisi 1*. Ghalia Indonesia.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian*. Kencana.
- Rakhmat, J. (2002). *Metode penelitian komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Rusman. (2012). *Model-model Pembelajaran: Mengembangkan Profesionalisme Guru*. PT Raja Grafindo Persada.
- Sanjaya, W. (2012). *Media Komunikasi Pembelajaran (Vol. 257)*. Kencana Prenada Media Group.
- Santyasa, I. W. (n.d.). Landasan Konseptual Media Pembelajaran. Prosiding Workshop Media Pembelajaran. 2007.
- Yin, R. K. (2002). *Studi Kasus: Desain & Metode*. Raja Grafindo Perkasa.

Internet

<https://ruangguru.com/>

https://en.wikipedia.org/wiki/Uses_and_gratifications_theory